

NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM



AGRIBANK

*Mang phồn thịnh đến khách hàng*

**BẢN TIN THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN  
TUẦN 51 NĂM 2018**



## Thị trường thế giới

### Sản xuất

Năm ngoái, chính phủ Trung Quốc đã đồng ý mua 20.000 tấn gạo từ Lào thông qua công ty Xuanye của Lào, nhưng cho tới tháng 10, quốc gia Đông Nam Á mới chỉ xuất khẩu 16.800 tấn. Theo Bộ Công Thương Lào, Xuanye xuất khẩu 1.000 tấn gạo đầu tiên và sẽ xuất khẩu 2.200 tấn còn lại vào cuối tháng này. Hoàn thành kế hoạch xuất khẩu gạo sang Trung Quốc. Để tăng xuất khẩu sang thị trường lớn nhất thế giới, chính phủ Lào sẽ hỗ trợ các công ty nội địa và khuyến khích họ đăng kí với Tổng cục quản lí, kiểm tra và kiểm dịch (AQSIQ) của Trung Quốc.

Cơ quan Lương thực Quốc gia Philippines (NFA) sẽ ngừng bán gạo được trợ cấp giá nếu Tổng thống Rodrigo Duterte thông qua dự thảo loại bỏ hạn ngạch nhập khẩu gạo. Theo qui định hiện hành, NFA được giao nhiệm vụ ổn định giá gạo bằng cách thu mua từ người nông dân và bán với giá 27 peso và 32 peso, rẻ hơn so với gạo thương mại. Dự thảo Luật thuế gạo, được quốc hội Philippines thông qua vào tháng 11 năm ngoái, sẽ loại bỏ quyền lực của NFA trong việc nhập khẩu và ấn định giá gạo.

Myanmar thu được 495 triệu USD từ 1,4 triệu tấn gạo tằm xuất khẩu trong tháng 4 đến tháng 11 năm nay, theo Liên đoàn Lúa gạo Myanmar (MRF). Con số này ít hơn 732.000 tấn so với cùng kì năm ngoái, trong khi giá trị xuất khẩu giảm 174 triệu USD so với thời gian đó. Xuất khẩu gạo của Myanmar đã phá kỷ lục 5 năm nhờ việc tìm được thị trường xuất khẩu gạo mới trong năm tài chính 2017-2018. Myanmar xuất khẩu gạo thông qua biên giới đường bộ và đường biển trong năm ngoái, trong đó, hơn 70% tổng

lượng gạo được xuất khẩu thông qua biên giới đường bộ. Khối lượng gạo xuất khẩu thông qua đường biển đã tăng trong năm tài chính 2017-2018, đạt 48% tổng lượng gạo xuất khẩu.

### Giá cả

Trong tuần này, giá gạo 5% tằm tăng nhẹ tại Thái Lan, giảm ở Việt Nam và không đổi tại Ấn Độ cụ thể:

- Giá gạo 5% tằm Thái Lan đạt 404 USD/tấn, tăng nhẹ 2 USD/tấn so với tuần trước. Các thương vụ cũ đã đóng gần hết và không có thêm nhu cầu mới.

- Giá gạo 5% tằm Việt Nam đạt mức 383 USD/tấn, giảm 7 USD/tấn so với tuần trước, do Trung Quốc, thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam thắt chặt kiểm tra.

- Giá gạo 5% tằm của Ấn Độ đạt mức 370 USD/tấn, không đổi so với tuần trước, do không có thêm thương vụ mới và mùa thu hoạch mới sắp bắt đầu. Dù chính phủ nước này đã phải đưa ra gói hỗ trợ xuất khẩu gạo khác basmati trong tuần trước, nhưng do đồng rupee tiếp tục giảm 1% vào tuần này, nên giá gạo Ấn Độ vẫn duy trì ở mức thấp so với Việt Nam và Thái Lan.

- Giá gạo 5% tằm của Ấn Độ đạt mức 370 USD/tấn, không đổi so với tuần trước, do không có thêm thương vụ mới và mùa thu hoạch mới sắp bắt đầu. Dù chính phủ nước này đã phải đưa ra gói hỗ trợ xuất khẩu gạo khác basmati trong tuần trước, nhưng do đồng rupee tiếp tục giảm 1% vào tuần này, nên giá gạo Ấn Độ vẫn duy trì ở mức thấp so với Việt Nam và Thái Lan.

## Thị trường trong nước

### Sản xuất

Tập đoàn Phoenix vừa ký thỏa thuận hợp tác với Tập đoàn Lộc Trời nhằm phát triển sản xuất lúa gạo bền vững. Trong bản tuyên bố chung, cả hai cho biết thỏa thuận sẽ mở rộng canh tác lúa gạo bền vững trên 10.000 ha, với sự tham gia của khoảng 10.000 nông hộ nhỏ tại Việt Nam. Mục tiêu hướng tới là cung cấp gạo chất lượng cao với khả năng truy xuất nguồn gốc hoàn toàn, giảm dư lượng hóa chất và giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu. Thỏa thuận cũng phù hợp với Diễn đàn Lúa gạo bền vững (SRP) - một liên minh toàn cầu được lập bởi Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc (UNEP) và Viện nghiên cứu lúa gạo quốc tế (IRRI). Theo tổ chức Hiệp ước toàn cầu của Liên Hiệp Quốc, một hệ thống lương thực và nông nghiệp toàn cầu bền vững sẽ tạo ra giá trị kinh tế mới hơn 2.000 tỷ USD vào năm 2030.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chính thức công bố thương hiệu (logo) gạo Việt Nam vào hôm nay, 18-12. Đây là sự kiện đánh dấu lần đầu tiên Việt Nam có thương hiệu gạo quốc gia, sau nhiều năm tham gia vào thị trường xuất khẩu thế giới. Đây cũng là lần đầu tiên Việt Nam công bố thương hiệu gạo quốc gia của riêng mình, kể từ khi tham gia vào hoạt động xuất khẩu gạo ra

thế giới từ năm 1989 đến nay. Thương hiệu gạo Việt Nam đã làm thủ tục bảo hộ quốc tế. Theo đó, để thực hiện bảo hộ, Việt Nam đã nộp hồ sơ đăng ký nhãn hiệu quốc tế sang hệ thống Madrid - hệ thống này được xây dựng trên cơ sở Nghị định thư Madrid và Thỏa ước Madrid. Cả hai văn bản này đều thiết lập một quy trình hành chính cho phép việc đăng ký thương hiệu ở nhiều quốc gia chỉ thông qua việc sử dụng một đơn đăng ký thương hiệu duy nhất.

### Giá cả

Giá lúa IR50404 (khô) trung bình tại các tỉnh ĐBSCL tăng nhẹ, đạt 5.991 đồng/kg, không đổi so với tuần trước. Giá lúa IR50404 (khô) tại các tỉnh Bến Tre, Hậu Giang, Tiền Giang không đổi so với tuần trước, mức giá tại các tỉnh này lần lượt là 6.000 đồng/kg; 6.200 đồng/kg và 5.300 đồng/kg.

Giá lúa Jasmine (khô) trung bình tại các tỉnh ĐBSCL không đổi so với tuần trước, đạt 6.917 đồng/kg.

Giá lúa OM6976 (khô) trung bình tại các tỉnh ĐBSCL không đổi so với tuần trước, đạt 6.255 đồng/kg.

## CÀ PHÊ

### Thị trường thế giới

### Sản xuất

Giá cà phê tuần qua tiếp tục giảm mạnh khi cà phê robusta thu hoạch trong vụ mùa mới tại Việt Nam đang được xuất đến thị trường tiêu thụ quốc tế, trong khi đó thị trường ngành hàng xuất hiện nhiều nhận định rất lạc quan về sản lượng cà phê Brazil trong niên vụ 2018/2019.

Theo đó, công ty tư vấn Safras & Mercados của Brazil gần đây đã tăng dự báo thêm 5,29% so với trước đó, ước tính sản lượng cà phê nước này sẽ đạt 63,7 triệu bao.

Bên cạnh đó, cơ quan Thống kê Nông nghiệp Brazil (CONAB) đánh giá sản lượng cà phê năm nay sẽ cao hơn năm ngoái 37%, đạt 61,65 triệu bao, trong đó có 47,48 triệu bao cà phê arabica và 14,17 triệu bao robusta. Con số trên

được đưa ra dựa trên tình hình thời tiết thuận lợi từ nửa cuối năm 2017 và trong suốt năm 2018 vừa qua tại nước này.

Tuy nhiên, thị trường đánh giá dự báo của CONAB thường có xu hướng thấp khoảng 10% so với thực tế, đồng nghĩa với sản lượng Brazil năm nay gần 65 triệu bao. Những thông tin dự báo trên đã góp phần tác động tiêu cực hơn đến tâm lý giảm giá diễn ra trên thị trường.

Từ Hoa Kỳ, Bộ Nông Nghiệp (USDA) cũng đã nâng mức dự báo sản lượng cà phê toàn cầu niên vụ 2018/2019 thêm 1,93% so với trước đó lên mức 174,5 triệu bao. Đơn vị này cũng dự báo lượng tiêu thụ toàn cầu sẽ đạt khoảng 163,6 triệu bao. Như vậy, thặng dư cung cầu cà phê toàn cầu sẽ ở mức 10,9 triệu bao, đẩy mức tồn kho của thế giới tăng cao.

Trong tháng vừa qua, Hiệp hội Cà phê Xanh Hoa Kỳ đưa ra báo cáo cho biết, tồn kho tại các cảng nước này trong tháng 11 ở mức 6,01 triệu bao, giảm 1,54% so với tháng trước. Lượng tồn kho cà phê này chưa bao gồm các container cà phê đang trong quá trình vận chuyển hoặc tại kho của các công ty rang xay, ước tính khoảng 1,1 triệu bao.

## Thị trường trong nước

### Thương mại

Trước tình hình giá cà phê như hiện nay, các chuyên gia trong ngành nhận định, thị trường đang bị tác động bởi các tin được mùa ở Brazil và Việt Nam. Chính vì vậy, các quỹ đầu tư trên sàn London và New York đã bán khống mạnh. Thị trường hàng thực chưa có lực mua, những nhà nhập khẩu lớn hạn chế, giảm nhập gây ảnh hưởng giá cà phê trong nước một cách tiêu cực. Giá cà phê có thể về mức 30-31 triệu mỗi tấn trong những ngày cuối năm, khi mà các nhà nhập khẩu chuẩn

### Thương mại

Theo công ty phân tích thị trường Safras & Mercado, hiện nông dân Brazil đã bán khoảng 64% lượng cà phê vụ mới, xấp xỉ mức 66% của vụ mùa trước. Tuy nhiên do sản lượng năm nay lớn hơn năm ngoái số khối lượng đã bán có thể đạt 41 triệu bao, tăng hơn 7,5 triệu bao.

Trong khi đó, Hiệp hội Xuất khẩu Cà phê Brazil cho biết nước này đã xuất khẩu được 3,42 triệu bao trong tháng 11, cao hơn 25,9% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt, khối lượng xuất khẩu cà phê arabica tăng 500% (tương đương mức tăng 233,9 nghìn bao).

### Giá cả

Giá cà phê Robusta bình quân trên sàn kỳ hạn London tuần này 1.469,8 USD/tấn, giảm 4% so với tuần trước và thấp hơn 14,4% so với cùng kỳ năm 2017. Giá cao nhất trong tuần đạt 1.494 USD/tấn, giá thấp nhất là 1.450 USD/tấn.

Giá cà phê Arabica bình quân trên sàn kỳ hạn New York tuần này đạt 2.227,1 USD/tấn, thấp hơn 2,6% so với mức giá tuần trước và thấp hơn 16,9 % so với cùng thời điểm năm 2017. Giá cao nhất trong tuần đạt 2.259,7 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần đạt 2.191,4 USD/tấn.

bị nghi lễ Giáng Sinh 2018 và Tết Dương lịch 2019. Vì lý do giá cà phê chưa được như kỳ vọng, thương mại hàng vụ mới tại thị trường nội địa Việt Nam vẫn chưa sôi động, nhà nông chỉ bán ra nhỏ giọt với tâm lý mong chờ mức giá cải thiện hơn.

Theo thông tin từ Hội nghị các Doanh nghiệp xuất khẩu cà phê hàng đầu Việt Nam tổ chức vào sáng ngày 21/12 tại TP.HCM, niên vụ cà phê 2017 – 2018 đã thu hoạch trên 90% và sản lượng giảm nhiều so với dự kiến từ đầu vụ với những lý do như: Ảnh hưởng của biến đổi khí hậu

2018, từ tháng 6 đến tháng 9/2018 mưa nhiều, lượng mưa kéo dài đã ảnh hưởng lớn đến vườn cà phê các tỉnh Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông gây rụng trái, không đủ điều kiện cung cấp dinh dưỡng lên trái đang thời kỳ phát triển khiến hạt nhỏ, trái lép nhiều, gây năng suất giảm hơn vụ trước. Một số nơi trên 5 kg quả tươi mới được 1 kg quả nhân, trong đó sản lượng cà phê tỉnh Gia Lai giảm cao nhất. Ngoài ra, diện tích cà phê giảm khoảng 6% so với niên vụ trước do người nông dân đã chuyển sang cây trồng khác có hiệu quả kinh tế hơn; đồng thời nhiều diện tích cà phê chuyển sang trồng xen canh (sầu riêng, bơ...) cũng làm sản lượng không đạt được như dự đoán.

## CAO SU

### Thị trường thế giới

#### Sản xuất

Theo Hiệp hội Cao su Thái Lan, gần đây Công ty Hữu hạn Cổ phần Tập đoàn Alibaba, tập đoàn thương mại điện tử cung cấp dịch vụ bán hàng của Trung Quốc, đã đề xuất việc cung cấp hệ thống đấu giá trực tuyến sản phẩm cao su Thái Lan cho các thương lái Trung Quốc. Đứng trước đề xuất này, Hiệp hội Cao su Thái Lan đã đồng ý việc hợp tác và khẳng định các hợp tác xã của Thái Lan hoàn toàn có thể cung cấp các sản phẩm cao su chất lượng, đáp ứng nhu cầu của thương lái Trung Quốc. Hiện công ty Alibaba đang lựa chọn địa điểm để cài đặt hệ thống đấu giá trực tuyến và cấu hình phần mềm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của thị trường Trung Quốc. Hệ thống được đặt mục tiêu sẽ cung cấp được các sản phẩm cao su tự nhiên đa dạng từ Thái Lan như các tấm cao su, cao su hun khói, cao su khói... Hiệp hội Thái Lan kỳ vọng vì Trung Quốc là quốc gia nhập cao su lớn nhất thế giới, dự án này sẽ giúp ổn định giá cao su Thái Lan, qua đó ổn định đời sống cho người nông dân trồng cao su hiện đang gặp nhiều khó khăn do giá cao su trong thời gian gần đây luôn trong đà

#### Giá cả

Giá cà phê trong nước tuần này tiếp tục xu hướng giảm mạnh so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê bình quân đạt 32.670 đồng/kg, giảm 2,2% so với mức giá tuần trước và thấp hơn 10,2% so với cùng kỳ năm 2017. Tại Lâm Đồng, giá cà phê giảm 4,4% so với tuần trước, xuống còn 31.510 đồng/kg, và thấp hơn 12,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Giá cà phê xuất khẩu giao ngay (FOB) tại cảng Sài Gòn tuần này giảm 2,4% so với tuần trước xuống còn 1.403 USD/tấn và vẫn thấp hơn 14% so với cùng kỳ năm 2017.

giảm. Hiệp hội Cao su Thái Lan và Alibaba kỳ vọng sẽ có được các đơn hàng cho ít nhất 200.000 tấn cao su Thái Lan hằng năm.

#### Giá cả

Trong tuần qua, giá cao su RSS3 kỳ hạn tại Sở giao dịch hàng hóa Tokyo (TOCOM), hợp đồng kỳ hạn tháng 12/2018 đã tăng 0,3% so với tuần trước, đạt trung bình 149,0 yên/kg (tương đương 1,34 USD/kg). Giá cao su kỳ hạn tháng 03/2019 đạt trung bình tuần 170,7 yên/kg (tương đương 1,54 USD/kg), tăng 4,4% so với tuần trước.

Trong tuần, giá cao su giao kỳ hạn tháng 3/2019 tại sàn Thượng Hải (SHFE) tăng so với tuần trước đó, đạt 11.260 NDT/tấn (tương đương 1,63 USD/kg) tăng 1,0% so với tuần trước. Giá kỳ hạn tháng 6/2019 đạt 11.470 NDT/tấn (tương đương 1,66 USD/kg), tăng 1,4% so với tuần trước đó.

Theo Hiệp hội Cao su Thái Lan (TRA), giá cao su RSS3 của Thái Lan tuần qua đạt mức giá 48,2 baht/kg (1,48 USD/kg), tăng 5,3% so với tuần trước đó.

Theo Hiệp hội Cao su Indonesia (GAPKINDO), giá cao su SIR20 của nước này trong tuần qua đạt mức 1,36 USD/kg, tăng 2,3% so với tuần trước đó.

Theo Hiệp hội Cao su Malaysia (MRE), giá cao su SMR20 của nước này trong tuần qua đạt 1,28 USD/kg, tăng 2,4% so với tuần trước đó.

## Thị trường trong nước

### Sản xuất

Theo ông Kpă Thuyên, Phó chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai, tình trạng cao su trồng trên đất rừng nghèo bị chết và kém phát triển, xảy ra ở nhiều dự án khác, tổng diện tích hơn 12.000 ha. Công ty Cao su Chư Sê là một trong số những doanh nghiệp thực hiện dự án Chuyển đổi rừng nghèo sang trồng cao su tại tỉnh Gia Lai. Ông Lê Quang Trương, Phó Tổng giám đốc công ty cho biết, công ty thực hiện 4 dự án với tổng diện tích hơn 3.000 ha. Trong đó, công ty đã trồng gần 2.200 ha cao su. Đa số những diện tích này đã chết và kém phát triển. Ở những diện tích cây cao su phát triển được, năng suất mủ cũng rất thấp, chỉ bằng một nửa so với năng suất bình quân. Với tình hình như hiện nay, khả năng diện tích cao su chết sẽ còn tăng thêm trong thời gian tới.

### Thương mại

Theo Bộ Nông nghiệp và PTNT, ước khối lượng nhập khẩu cao su trong tháng 11/2018 đạt 46 nghìn tấn với giá trị đạt 94 triệu USD, đưa tổng khối lượng và giá trị cao su nhập khẩu 11 tháng năm 2018 đạt 543 nghìn tấn với giá trị 1,01 tỷ USD, tăng 8,7% về khối lượng và tăng 0,9% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017.

Năm thị trường nhập khẩu cao su chủ yếu trong 10 tháng đầu năm 2018 là Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Campuchia và Đài Loan chiếm 61,9% thị phần. Trong 10 tháng năm 2018, thị trường có giá trị nhập khẩu giảm mạnh nhất là Nga (-25,5%), Trung Quốc (-19,1%) và Campuchia (-13,3%). Ngược lại, một số thị trường có giá trị nhập khẩu tăng mạnh như Malaixia (+29,1%) và Hoa Kỳ (+22,8%).

## HỒ TIÊU

### Thị trường thế giới

### Sản xuất

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), sản lượng hạt tiêu toàn cầu năm 2018 ước đạt 445.150 tấn, thấp hơn 15.349 tấn so với năm 2017. Trong đó, sản lượng hạt tiêu của Ấn Độ ước đạt 64.000 tấn. Theo số liệu từ Công ty Hemanand Spices có trụ sở tại Kochi, hiện Ấn Độ chỉ còn khoảng 45.000 tấn hạt tiêu sau thu hoạch, thấp hơn nhiều so với con số dự báo trước đó của Công ty là 70.000 tấn và thấp hơn so với con số ước tính của IPC.

Theo tờ Phnom Penh Post, báo cáo từ Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Campuchia

cho biết tính đến năm 2016, tổng diện tích hồ tiêu của Campuchia đạt 5.000ha với lượng xuất khẩu đạt 1.050 tấn. Con số này được nâng lên gần 2.700 tấn vào năm 2017. Liên đoàn Hạt tiêu và Gia vị Campuchia đã được Bộ Thương mại và Bộ Nông nghiệp và Lâm nghiệp phối hợp thành lập vào tháng trước nhằm củng cố thị trường và giải quyết các thách thức trong lĩnh vực này.

Theo tờ The Navhind Times, sản lượng tiêu ở bang Goan (Ấn Độ) tăng trưởng chậm. Bang này sản xuất trung bình 200 tấn tiêu đen mỗi năm. Sản lượng tăng qua các niên vụ nhưng rất chậm chạp

thể niên vụ 2014-2015 đạt 244 tấn, niên vụ 2015-2016 đạt 258 tấn và 2017-2018 đạt 282 tấn. Theo đánh giá, đây là thị trường tốt với các nhà trồng tiêu trong nước. Khi hậu ở bang Goan ổn định và phù hợp với câu tiêu đen. Mùa thu hoạch sẽ diễn ra từ tháng 12 đến tháng 1 hoặc tháng 2 năm sau.

### **Thương mại**

Theo báo cáo của IPC, năm 2016, Hà Lan đã xuất khẩu 9.215 tấn hạt tiêu bao gồm 5.302 tấn tiêu nguyên hạt và 3.813 tấn hạt tiêu xay, với tổng giá trị là 94.344 USD. Xuất khẩu hạt tiêu từ Hà Lan năm 2016 với tỷ lệ 59% tiêu nguyên hạt và 41% hạt tiêu xay.

Năm 2017, Hà Lan đã xuất khẩu 10.477 tấn hạt tiêu bao gồm 5.876 tấn tiêu nguyên hạt và 4.601 tấn hạt tiêu xay, với giá trị là 84.370 USD (tăng 14% về số lượng, nhưng giảm 11% về giá trị so với năm 2016).

Tính đến tháng 8/2018, Hà Lan xuất khẩu 3.329 tấn tiêu nguyên hạt với giá trị là 19.689 USD và xuất khẩu 2.805 tấn hạt tiêu xay với giá trị 20.094 USD. Tổng xuất khẩu trong giai đoạn này đạt 6.134 tấn hạt tiêu với giá trị 39.783 USD. So

với cùng kỳ năm 2017, xuất khẩu hạt tiêu từ Hà Lan giảm 13% về số lượng và 32% về giá trị. Theo thống kê, hồ tiêu xuất khẩu của Hà Lan được chuyển đến Đức (608 tấn), Bỉ (550 tấn), Tây Ban Nha (343 tấn), Áo (298 tấn) và Cộng hòa Séc (199 tấn).

### **Giá cả**

Tại sàn Kochi (Ấn Độ) ngày 22/12/2018 lúc 17h (giờ Việt Nam), giá tiêu giao kỳ hạn tháng 12/2018 đạt 38.900 Rupee/tạ (tăng 20 Rupee/tạ); giá tiêu giao kỳ hạn tháng 12/2018 đạt 38.847,05 Rupee/tạ (giảm 192,95 Rupee/tạ) so với phiên giao dịch ngày 21/12/2018.

Trong khi đó, trên sàn ICCICOCHIN (Ấn Độ), giá tiêu chọn và giá tiêu xô nội địa trung bình trong tuần 51/2018 tăng 0,8% (tăng 320 Rupee/tạ) so với tuần trước khi lần lượt đạt trung bình 39.100 Rupee/tạ và 37.100 Rupee/tạ.

Tại cảng Kuching của Malaysia trong tuần, giá hạt tiêu đen và hạt tiêu trắng xuất khẩu tăng lần lượt 5,1% và 0,4% so với cuối tháng 11/2018, đạt mức 2.965 USD/tấn và 5.361 USD/tấn.

## **Thị trường trong nước**

### **Sản xuất**

Theo IPC, với tốc độ gia tăng năng suất và sản lượng hồ tiêu tại một loạt quốc gia như Brazil, Indonesia, Malaysia, Campuchia v.v., thị phần của Việt Nam đang bị đe dọa dù hiện tại chiếm trên 50% tổng sản lượng hồ tiêu toàn cầu. Điều đáng lưu ý, các nước rất chú trọng đến vấn đề chất lượng, an toàn thực phẩm hồ tiêu, trong khi đây lại là điểm yếu của hồ tiêu Việt Nam.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam, trong vụ mùa 2018/2019, Việt Nam có khoảng 100.000 ha hồ tiêu cho thu hoạch với năng suất trung bình khoảng 24,7 tạ/ha, tương đương sản lượng khoảng 247.000 ha. Trong khâu chế biến, hiện cũng đã có 20 doanh nghiệp lớn đầu tư nhà máy chế biến riêng để xử lý hạt tiêu theo tiêu chuẩn công nghệ cao với công suất khoảng 60.000-70.000 tấn/năm.

### **Thương mại**

Theo Tổng cục Hải quan, thống kê chưa chính thức đến hết tháng 11, Việt Nam đã xuất khẩu được 220.000 tấn hồ tiêu, trị giá 718 triệu USD, giảm 32,5% giá trị so với cùng kỳ năm 2017, do giá hạt tiêu giảm đến 38%. Dù giá hồ tiêu giảm sâu nhưng theo các doanh nghiệp, mức giá này vẫn trên giá thành.

Theo VnEconomy, Việt Nam đã 18 năm giữ vững vị trí số 1 thế giới về xuất khẩu hồ tiêu. Và đã 4 năm có tên trong câu lạc bộ nông sản trên 1 tỷ USD. Cụ thể: Xuất khẩu năm 2014 đạt 155.125 tấn với kim ngạch trên 1,2 tỷ USD; năm 2015 xuất khẩu đạt 135 nghìn tấn, kim ngạch 1,26 tỷ USD; năm 2016 xuất khẩu đạt 177 nghìn tấn, kim ngạch 1,42 tỷ USD; năm 2017 đạt 214,9 nghìn tấn, kim ngạch 1,12 tỷ USD. Sau 4 năm liên tục đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, nhưng năm 2018, xuất khẩu hạt tiêu sẽ chỉ còn 800 triệu USD. Sản lượng tiêu xuất khẩu liên tục tăng, nhưng giá trị ngày càng giảm, khiến cả nông dân và doanh nghiệp lo lắng.

## Giá cả

# HẠT ĐIỀU

## Thị trường thế giới

### Sản xuất

Hôm 20/12, Bộ Nông nghiệp Campuchia cho biết quốc gia này vẫn đang chờ các công ty Việt Nam đầu tư vào ngành điều nước này sau bản ghi nhớ được kí kết gần một năm trước. Cũng theo Bộ Nông nghiệp Campuchia, năm 2017, Campuchia đã sản xuất được hơn 104.000 tấn hạt điều, phần lớn đều được các công ty chế biến tại Việt Nam mua lại. Kampong Thom, Kampong Cham và Ratankkiri là ba tỉnh trồng điều nhiều nhất, với lần lượt 27%, 18% và 17% tổng diện tích

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), trong phiên giao dịch hôm 22/12, giá tiêu trung bình tại các tỉnh trồng tiêu lớn tại Việt Nam (Đắk Lắk, Đắk Nông, Gia Lai, Bình Phước, Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu) đạt trung bình 52.660 đồng/kg. Giá tiêu thấp nhất được ghi nhận tại tỉnh Gia Lai (51.000 đồng/kg), giá tiêu cao nhất tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu đạt 54.000 đồng/kg. Tại tỉnh Đắk Lắk, Đắk Nông và Bình Phước, giá tiêu đạt 53.000 đồng/kg. Tại Đồng Nai, giá tiêu đạt 52.000 đồng/kg.

Trong khi đó, giá tiêu trung bình tuần 51/2018 tại các tỉnh nói trên đạt 52.700 đồng/kg, giảm 0,4% so với tuần 50/2018 (53.000 đồng/kg).

Theo số liệu của Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), tại cảng Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22/12 giá hạt tiêu đen xuất khẩu loại 500 g/l và 550 g/l giảm lần lượt 5,6% và 3,5% so với cuối tháng 11/2018 xuống còn 2.525 USD/tấn và 2.775 USD/tấn. Giá hạt tiêu trắng xuất khẩu giảm 1,3% so với cuối tháng 11, xuống còn 3.925 USD/tấn.

canh tác trồng trọt. Hạt điều được trồng tại các tỉnh Ratankkiri, Mondulkiri, Kratie, Tboung Khmum, Kampong Cham và Kampong Thom.

Theo Hội đồng Hạt và Quả khô Thế giới (INC), hạt điều đang chiếm thị phần lớn nhất trên thị trường hạt khô toàn cầu với giá trị khoảng 30 tỷ USD/năm. Dự kiến đến năm 2021, hạt điều chiếm khoảng 29% thị phần hạt khô.

### Thương mại



Theo Công ty Thương mại Hàng hóa Ấn Độ ReloBridge, lượng điều xuất khẩu của Tanzania chiếm 75% khu vực Đông Phi, theo dữ liệu từ Hiệp hội Hạt và Trái cây khô Quốc tế. Số tiền mà Tanzania thu về từ hoạt động xuất khẩu hạt điều năm 2017 tăng gấp đôi so với năm 2016 lên 540 triệu USD.

### **Giá cả**

Tại Tanzania, giá chào thầu tối thiểu ở mức cao là 3.000 Sh/kg (tương đương 13

### **Thị trường trong nước**

#### **Sản xuất**

Theo Sở Khoa học và Công nghệ Bình Phước, ngày 17/12, Sở đã cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý “Bình Phước” cho 4 doanh nghiệp (DN) chế biến hạt điều xuất khẩu. Việc cấp Giấy chứng nhận này nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà sản xuất chứng minh sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ. Cụ thể, các đơn vị vừa được cấp chỉ dẫn địa lý hạt điều, gồm: Công ty Cổ phần Sản xuất - Thương mại - Xuất nhập khẩu Sơn Thành với dòng sản phẩm hạt điều nguyên liệu, hạt điều nhân trắng và hạt điều rang muối; Công ty cổ phần Hà My, Công ty TNHH Mỹ Lệ, Công ty TNHH MTV sản xuất Hoàng Phú với các sản phẩm hạt điều nhân trắng và hạt điều rang muối.

Theo Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Bình Phước, Bình Phước hiện có hơn 200 DN và hơn 400 cơ sở chế biến điều, trong đó có 31 DN lớn với tổng công suất khoảng 82.000 tấn/năm, sản phẩm đã được xuất khẩu đến 25 quốc gia và vùng lãnh thổ, góp phần giải quyết việc làm thường xuyên cho khoảng 50.000 lao động. Nông dân

USD/kg), nên hàng nghìn tấn hạt điều vụ mùa này đưa ra bán đấu giá ở miền Nam Tanzania vẫn chưa được mua. Trong khi đó, giá hạt điều trên thị trường thế giới giảm buộc nông dân Tanzania phải giữ sản phẩm thay vì bán với mức lỗ.

Theo Reuters, giá điều nhân trên thế giới hiện chỉ còn 7.500 USD/tấn, giảm từ mức 9.500 USD/tấn hồi đầu năm.

đang sống nhờ kinh tế vườn điều có 75.000 hộ, trong đó phần lớn là hộ dân tộc thiểu số.

#### **Thương mại**

Theo Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản (Bộ NNPTNT), xuất khẩu hạt điều tính từ đầu năm đến hết tháng 11.2018 ước đạt 342 nghìn tấn và với kim ngạch 3,1 tỉ USD, xuất khẩu điều tăng 5,9% về lượng nhưng lại giảm 3,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2017.

Trong năm 2018, tại 3 thị trường lớn của Việt Nam là Hoa Kỳ, Hà Lan và Trung Quốc vẫn được duy trì với thị phần lần lượt là 37,5%, 12,3% và 11,6% trong tổng giá trị XK. Tuy nhiên, giá XK hạt điều đã giảm 5% so với cùng kỳ năm trước. Do nguồn nguyên liệu thiếu, nên điều nguyên liệu chủ yếu được nhập khẩu. Năm 2018, ước tính lượng NK điều thô giảm hơn 8% cả về lượng cũng như giá trị so với cùng kỳ năm 2017, song Việt Nam cũng NK tới gần 1,2 triệu tấn nguyên liệu với giá trị tương ứng lên tới gần 2,3 tỉ USD.

Theo Vinancas, mỗi năm doanh nghiệp Việt Nam chế biến hạt điều phải nhập khẩu nguyên liệu ít nhất 1 triệu đến 1,2 triệu tấn, chủ yếu từ Bồ Biên Ngà, Campuchia, Ghana, Nigeria,

Madagascar, Guinea trị giá từ 2 tỷ USD đến 2,4 tỷ USD vì hạt điều nguyên liệu trong nước chỉ đáp ứng trên dưới 30% nhu cầu.

### **Giá cả**

Theo Vinacas, do giá điều nhân sụt giảm khiến các nhà máy không còn động lực mua nguyên liệu đầu vào sản xuất, nên các giao dịch

mua điều thô trong nước không nhiều (trừ một số nhà máy thiếu nguyên liệu và có nhu cầu) và do đã kí được hợp đồng xuất nhân lúc giá nhân lên cao vào tháng 11. Giá đang chào bán vẫn ở mức 1.400 - 1.500 USD/tấn. Về điều nhân, Vinacas dự báo giá tiếp tục trầm lắng cho đến tháng 3 - 4/2019 khi các nhà rang chiên bắt đầu hợp đồng mua hàng cho năm 2019.

## **THỦY SẢN**

### **Thị trường thế giới**

#### **Thương mại**

Xuất khẩu tôm Ấn Độ sang Mỹ trong tháng 10/2018 đạt 27.861 tấn, tăng 17% so với 23.793 tấn của cùng kỳ năm 2017. Đây là tháng thứ 4 liên tiếp kể từ tháng 6, XK tôm Ấn Độ sang Mỹ đạt tăng trưởng 2 con số. 10 tháng đầu năm 2018, xuất khẩu tôm Ấn Độ sang Mỹ đạt 203.699 tấn, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2017.

Giá trung bình xuất khẩu tôm Ấn Độ sang Mỹ cũng tăng trong tháng 10/2018 đạt 8,9 USD/kg so với 8,49 USD/kg của tháng 9/2018. Đây là tháng thứ hai liên tiếp, giá trung bình xuất khẩu tôm Ấn Độ sang Mỹ tăng sau một thời gian giảm.

Theo các chuyên gia, quy định SIMP (có hiệu lực từ 1/1/2019) có thể ảnh hưởng tới 50% khối lượng xuất khẩu tôm của Ấn Độ sang Mỹ nếu các nhà xuất khẩu không áp dụng các giải pháp hiệu quả. Do vậy, các nhà xuất khẩu thủy sản đã

chuẩn bị các phương án tăng cường thực hiện các thủ tục đăng ký trại nuôi và tàu khai thác gắn với chứng nhận để giải quyết các vấn đề truy xuất.

Hiệp hội các nhà xuất khẩu Thủy sản Ấn Độ (SEAI) cho biết nếu các bước chuẩn bị hồ sơ cho quy định SIMP không được thực hiện tốt điều này sẽ ảnh hưởng tới việc tiếp thị bán hàng vào các chuỗi bán lẻ và các siêu thị tại Mỹ. Theo SEAL cần thiết phải xây dựng Trung tâm ương giống tập trung để sản xuất tôm giống bố mẹ sạch bệnh, duy trì tốc độ tăng trưởng của ngành và tiến tới đạt sản lượng tôm chân trắng vượt 1 triệu tấn năm 2020.

Ngoài ra, SEAI đang kêu gọi để thuế xuất khẩu các sản phẩm hải sản sang các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc và Đông Nam Á sẽ được giảm xuống thông qua các cuộc đàm phán thương mại.

### **Thị trường trong nước**

#### **Sản xuất**

Theo chi cục Thủy sản Vĩnh Long, năm 2018, toàn tỉnh có 42/173 cơ sở đang thả nuôi cá tra có liên kết sản xuất, với gần 89ha (hơn 26% diện tích đang thả nuôi), sản lượng 18.851 tấn (21,6%). Cụ thể, có 15 cơ sở nuôi (thuộc Hợp tác xã Tân Phát) được hợp tác xã bảo lãnh mua thức ăn và ký hợp đồng với nhà máy chế biến; 11 cơ sở

nuôi ký hợp đồng với nhà máy chế biến thức ăn và nhà máy sẽ ký hợp đồng bán sản phẩm để thu hồi tiền thức ăn; 14 cơ sở ký hợp đồng với cửa hàng kinh doanh thức ăn và thuốc thủy sản để nhận thức ăn khi cá được 300 g/con, cửa hàng ký hợp đồng bán sản phẩm để thu hồi tiền thức ăn.

Bên cạnh, có 2 cơ sở nuôi gia công theo hình thức nhận vật tư (con giống, thức ăn, thuốc),

người nuôi chỉ ra công. Mặt khác, có 10 công ty đang nuôi có nhà máy chế biến thủy sản, nhà máy thức ăn và vùng nuôi lớn chủ động nguồn nguyên liệu tại chỗ đến 70%. Còn lại 121 cơ sở nuôi nhỏ lẻ không liên kết.

Trong khi đó, toàn tỉnh có 54/241 cơ sở đang nuôi lồng/bè có liên kết trong sản xuất, chiếm 22,4%, sản lượng 19% (3.315 tấn).

Hình thức liên kết chủ yếu là liên kết ngang (hỗ trợ thức ăn và thu hồi sản phẩm). Năm 2019, ngành thủy sản có kế hoạch tổ chức lại sản xuất theo hướng gắn kết chặt chẽ và bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các khâu nuôi, thu mua, chế biến và xuất khẩu.

### **Giá cả**

#### + Đồng Tháp

Tại Đồng Tháp, giá cá tra giữ mức ổn định so với tuần trước cụ thể là: giá cá tra thịt trắng loại I là 33.000 đồng /kg, giá cá tra thịt trắng loại II đạt 25.000 đồng/kg.

#### +An Giang

Tại An Giang giá cá tra thịt trắng loại 800g/con 29.000 - 30.000 đồng/kg giữ mức ổn định so với tuần trước, cá điêu hồng đạt 45.000 – 48.000 đồng/kg giữ mức ổn định so với tuần trước, cá lóc đạt 50.000- 55.000 đồng/kg giảm 1.000 đồng/kg so với tuần trước.

#### +Sóc Trăng

Giá tôm sú loại 20 con/kg đạt 245.000 đồng/kg giữ mức ổn định so với tuần trước, giá tôm thẻ loại 40 con/kg đạt 180.000 đồng/kg tăng 8.000 đồng/kg so với tuần trước, trong khi đó giá tôm thẻ loại 100 con/kg đạt 100.000 đồng/kg tăng 4.000 đồng/kg so với tuần trước.