

**YÊU CẦU VỀ TIÊU CHUẨN, ĐIỀU KIỆN VÀ MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

**VỊ TRÍ PHÓ TRƯỞNG BAN TRUYỀN THÔNG AGRIBANK**

1. **Các yêu cầu về tiêu chuẩn, điều kiện:**
2. Trình độ chuyên môn, ngoại ngữ, tin học

* Có bằng tốt nghiệp đại học trở lên thuộc một trong các ngành: Kinh tế, tài chính ngân hàng, truyền thông, báo chí.
* Trình độ tin học: Có chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định của Bộ Thông tin và truyền thông hoặc chứng chỉ tin học văn phòng chuẩn quốc tế được Bộ Giáo dục và Đào tạo công nhận.
* Trình độ ngoại ngữ: Tiếng Anh bậc 3/6 khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam, B1 khung tham chiếu Châu Âu, IELTS 4.0, TOEIC 450, TOEFL PBT 450, TOEFL CBT 126, TOEFL IBT 42, TOEFL ITP 450, Cambridge Tests 45 FCE - 65 PET - 90 KET. Các ngoại ngữ khác (tiếng Pháp, Nga, Trung, Hàn, Nhật) theo quy định của Agribank đối với vị trí tuyển dụng.

1. Phẩm chất, đạo đức nghề nghiệp: Có lý lịch rõ ràng, phẩm chất đạo đức tốt, không vi phạm những điều pháp luật quy định không được làm; có ý thức tổ chức kỷ luật, trung thực.
2. Năng lực: Có năng lực quản lý, lãnh đạo, tính chủ động sáng tạo, có khả năng làm việc nhóm, có khả năng đàm phán, thuyết phục, phân tích, giải quyết vấn đề và ra quyết định,…; nắm vững chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực quản lý để vận dụng tại đơn vị; am hiểu về kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, tình hình chính trị, kinh tế, xã hội, tình hình hoạt động Ngân hàng.
3. Sức khỏe: Có đủ sức khỏe để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

đ) Tuổi công tác: Phải đủ tuổi (tính theo tháng) để công tác tối thiểu 05 năm tính từ khi nộp đầy đủ hồ sơ ứng tuyển.

1. Không thuộc các trường hợp bị cấm đảm nhiệm chức vụ theo quy định của pháp luật. Không trong thời hạn xử lý kỷ luật, đang bị điều tra, truy tố, xét xử.
2. Kinh nghiệm công tác: Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông ngành ngân hàng.
3. Được quy hoạch hoặc đang giữ chức danh Phó Trưởng Ban và tương đương trở lên tại các NHTM cổ phần, Ngân hàng Nhà nước, cơ quan thông tấn báo chí Nhà nước.
4. **Tóm tắt mô tả vị trí công việc**

| **Tóm tắt mô tả công việc** | **Yêu cầu khác** |
| --- | --- |
| * Tham mưu, giúp việc, đề xuất Trưởng Ban Truyền thông, Tổng Giám đốc, Hội đồng thành viên trong chỉ đạo, quản lý hoạt động, nhiệm vụ của Ban Truyền thông, đảm bảo an toàn, hiệu quả trong hoạt động và tuân thủ quy định của Agribank, Ngân hàng Nhà nước và pháp luật. * Tổ chức xây dựng kế hoạch, thực hiện và chỉ đạo điều hành mảng nghiệp vụ, công việc của Ban theo phân công, ủy quyền của Trưởng Ban và chịu trách nhiệm trước Trưởng Ban, Tổng Giám đốc, Hội đồng thành viên và pháp luật về thực hiện các nhiệm vụ được giao, ủy quyền. * Quyết định các vấn đề nghiệp vụ thuộc thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền phê duyệt (nếu cần). * Chỉ đạo, phân công cán bộ nghiệp vụ thuộc mảng công việc phụ trách tổ chức, triển khai các kế hoạch đã đề ra; trực tiếp tổ chức, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch. * Theo dõi, giám sát, kiểm tra, kiểm soát, báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ đối với lĩnh vực/mảng nghiệp vụ được phân công. * Chỉ đạo, chủ trì nghiên cứu, tổng hợp, xây dựng kế hoạch quản lý, định hướng các hoạt động truyền thông và quảng cáo trong toàn hệ thống Agribank. * Chỉ đạo/tiếp nhận, cung cấp thông tin, báo cáo… theo chức trách, thẩm quyền, nhiệm vụ được giao. * Chỉ đạo, thực hiện kiểm tra, giám sát, phối hợp, hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ cần thiết cho các đơn vị cơ sở liên quan đến mảng nghiệp vụ phụ trách. * Chỉ đạo/xây dựng dự thảo sửa đổi/bổ sung/thay thế/ban hành mới hệ thống văn bản, chính sách, quy định nội bộ, quy trình, hướng dẫn, văn bản chỉ đạo về công tác truyền thông. * Chỉ đạo/trực tiếp thực hiện công tác đào tạo về nghiệp vụ truyền thông, quảng cáo theo sự phân công của Trưởng Ban Truyền thông. * Thực hiện nhiệm vụ khác theo sự phân công của Trưởng Ban Truyền thông và các cấp có thẩm quyền. | - Có kiến thức về quản lý; kinh tế, tài chính ngân hàng, truyền thông, báo chí.  - Am hiểu về các quy định của pháp luật, Ngân hàng Nhà nước về hoạt động ngân hàng; Am hiểu sâu về công tác truyền thông ngành ngân hàng.  - Có khả năng xây dựng cơ chế, quy định nội bộ, hướng dẫn nghiệp vụ... công tác truyền thông và quan hệ công chúng; phát triển thương hiệu và marketing; quản lý và phát triển văn hóa doanh nghiệp, công tác truyền thông nội bộ.   * Có kỹ năng quản lý tốt; xây dựng kế hoạch, chiến lược và tổ chức triển khai thực hiện. * Có kỹ năng nghiên cứu, phân tích, đào tạo, tổng hợp tốt; có kỹ năng làm việc độc lập, làm việc nhóm. * Kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống tốt. |